



Omkostningsreduktion og optimering under/efter Corona- krisen

A white speech bubble with a tail pointing towards the bottom right, containing the text 'DevoTalks' in a bold, red, sans-serif font.

DevoTalks

”Vi er alle tvunget til at finde penge og reducere omkostninger. Kunsten er at gøre det intelligent, så vi kommer styrket ud af krisen.”



VELKOMMEN

DIGITALE
indspark

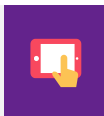
FORSKELLIGE
emner

SKIFTENDE
oplægsholdere

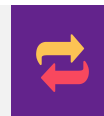
20 + 10
minutter



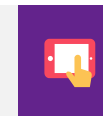
Lidt praktik inden start



Har du spørgsmål
kan du stille dem i chat-
funktionen, og de vil blive
besvaret efter 'talk'en'



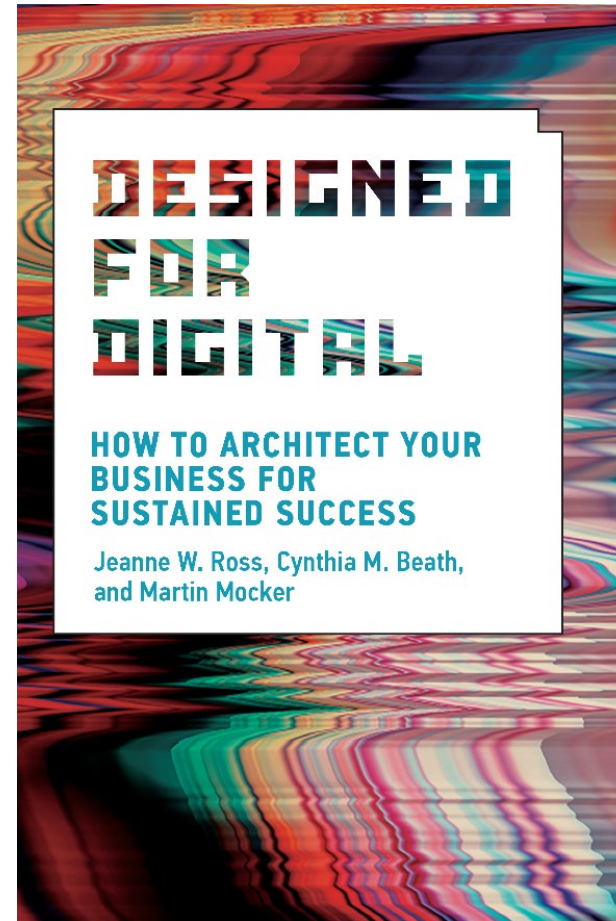
**Vil du gerne gense
slides**
bliver denne DevoTalk
optaget og gjort
tilgængelig på sitet
devotalks.dk



**Generer "video-
vinduet"**
af dagens taler i fht. at se
slides, kan du selv
drag'n'drop'e vinduet til
et passende sted

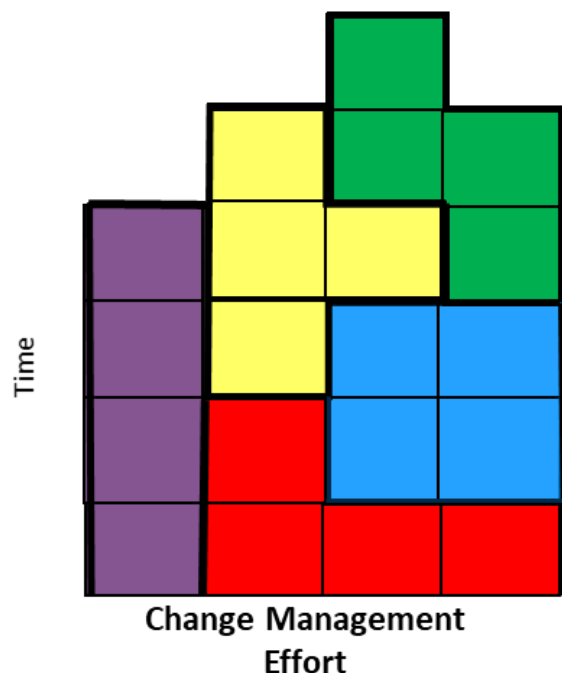
Designed for Digital som fælles referenceram me

Vi vil ikke kun finde penge
under krisen, vi vil også
overleve i den digitale
konkurrence bagefter.



Der er fem byggeblokke i det gode digitale design

Der er fem byggeblokke i det gode digitale design. De vigtige pointer er bl.a., at vi skal have et effektivt "operational backbone", vi skal **basere os på indsigt om vores brugere**, vi skal have en klar **ansvarsdeling**, og vi skal **turde åbne os mod omgivelserne**. Se <https://www.linkedin.com/pulse/why-designed-digital-should-everybodys-mind-coffee/> for en kort introduktion.



Operational Backbone

A coherent set of standardized, integrated systems, processes, and data supporting a company's core operations



Shared Customer Insights

Organizational learning about what customers will pay for and how digital technologies can deliver to their demands



Digital Platform

Repository of business, data and infrastructure components used to rapidly configure digital offerings



Accountability Framework

Distribution of responsibilities for digital offerings and components that balances autonomy and alignment

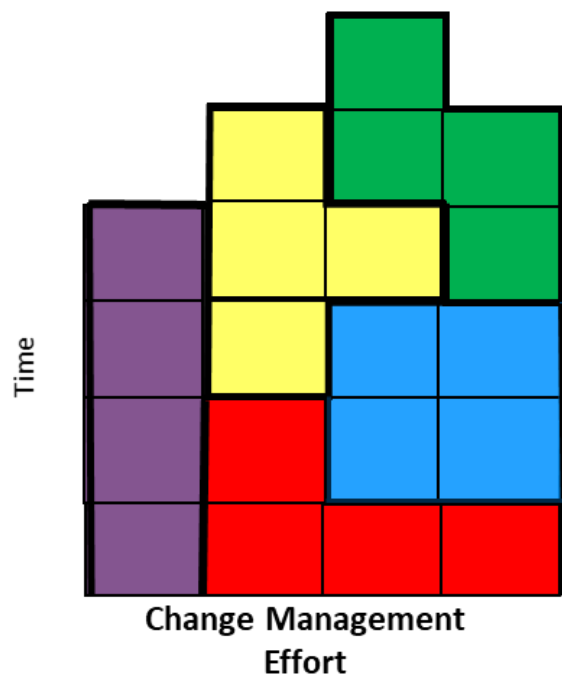


External Developer Platform

A managed repository of digital components open to external partners

Og hvad sker der så i krisetider?

Pengene ligger i driften – i operational backbone. Det gælder både it og i bred forstand. Projekter med nye indsigter og nye services udsættes måske – men kan omvendt betyde død eller overlevelse (Kan du fx fastholde dine kunder? Det ville være dumt af COOP at spare på udviklingen af e-handel netop nu). Og krisen bør benyttes til at sikre den rette governance.



Operational Backbone

A coherent set of standardized, integrated systems, processes, and data supporting a company's core operations

Shared Customer Insights

Organizational learning about what customers will pay for and how digital technologies can deliver to their demands

Digital Platform

Repository of business, data and infrastructure components used to rapidly configure digital offerings

Accountability Framework

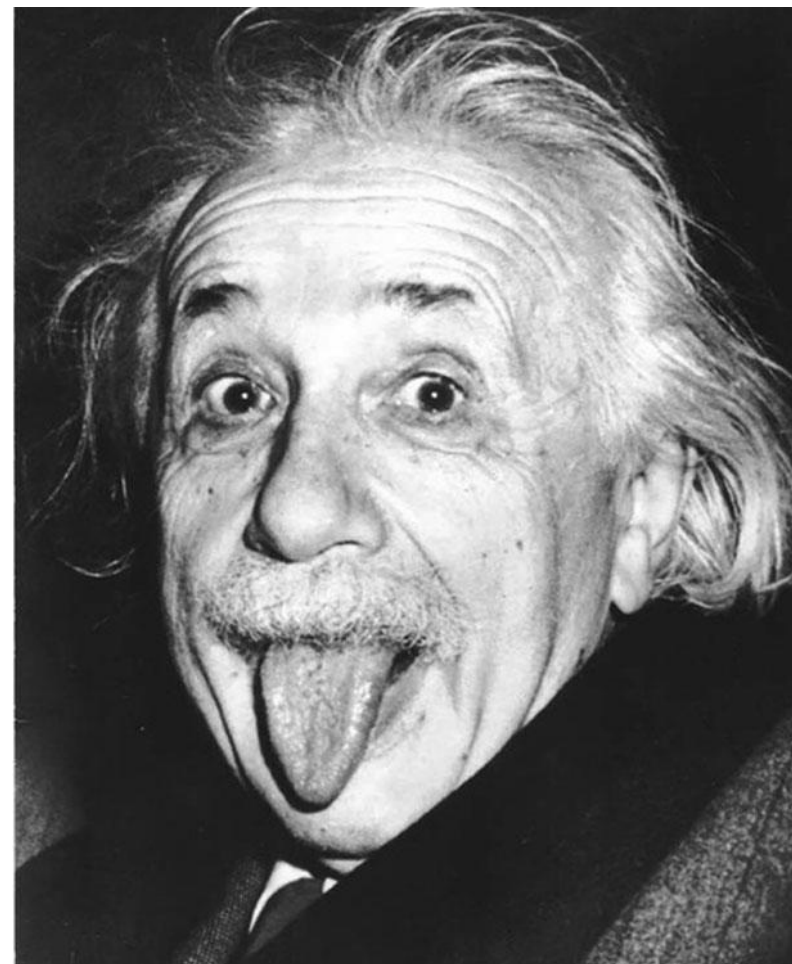
Distribution of responsibilities for digital offerings and components that balances autonomy and alignment

External Developer Platform

A managed repository of digital components open to external partners

Vi har brug for intelligente tilpasning – ikke for grønthøster

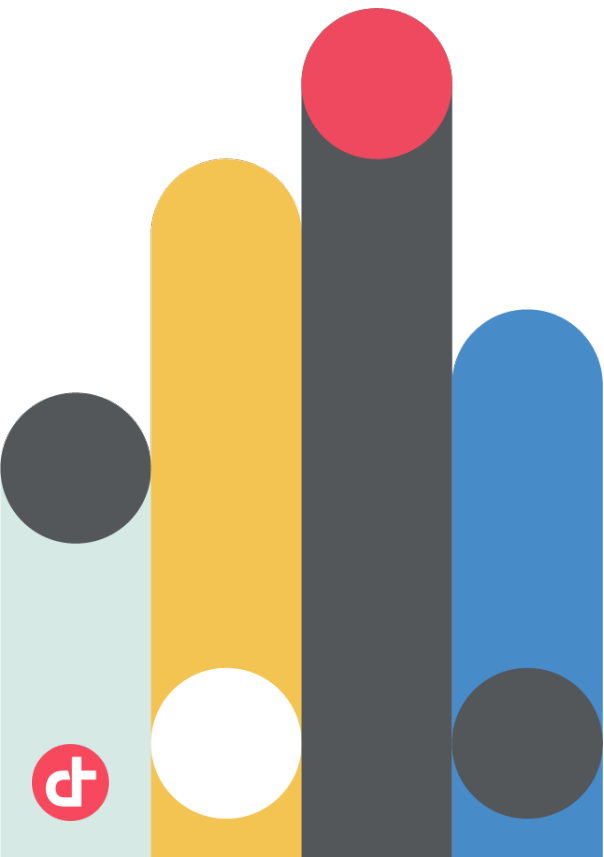
1. Afbød den nuværende krise
2. Forbered dig på "rebound" – tilbagevending til normalitet
3. Vær klar til ny vækst
4. Vær bedre rustet til den næste krise



Intelligente tilpasninger – fokus på backbone/driften. Bliv den nye Emil! (Bonus: alle disse tiltag gør dig mere parat til at vinde the digital battle!)



1. Standardisér
2. Simplificér
3. Automatisér
4. Cloudificér (outsourc')
5. Følg op – fx Contract Management
6. Analyser og optimér



Intelligente tilpasninger – fokus på backbone/driften.

krisen til at standardisere [Devotalk under planlægning].

- 2. Simplificér.** Jeg har endnu ikke mødt en organisation, der *ikke* havde for mange it-systemer. Hvor er jeres målarkitektur? Hvor er jeres plan for at udfase it-systemer, I ikke har brug for, fx fordi I allerede har funktionaliteten? Typisk **10 pct. af total costs** at spare. Min kollega **Peter Nørregaard** har Devotalk om dette torsdag den 30. april.
- 3. Automatisér.** Det er nu, I skal investere i business automation! RPA- og Machine Learning-projektet har ofte en meget **hurtig tilbagebetalingstid på under ½ år**. Derfor skal I fortsat investere i disse projekter nu. Min kollega **Mikkel Kristiansen** har holdt devotalk om dette 15. april.
- 4. Cloudificér (outsourc’).** Det har altid været god latin at lade den bedste og billigste varetage opgaveløsningen. Men i opgangstider har vi en tendens til at glemme det. Det er nu, du skal lægge din it-drift i skyen. Og i det hele taget lade opgaverne bliver løst, hvor det sker bedst og billigst. Erfaringerne viser, at der kan være **op til 50 pct. besparelse at hente på it-driften**. Min kollega **Simon Stubbe** har Devotalk om dette 27. april.
- 5. Følg op!** Fx leverer effektiv Contract Management ofte **15 pct. direkte på bunden** i form af færre udgifter (betal ikke for uønskede leverancer). Og hvis I har en plan for at udbyde jeres it-systemer, slipper I notorisk billigere og får bedre kvalitet. Min kollega **Pernille Stege Geil** har Devotalk om dette 23. april.
- 6. Analysér og optimér.** Virksomheder kan bruge data science til at optimere både



Intelligente tilpasninger – og alt det andet 😊. Bliv den nye Emil!

1. **Innovér. A brief introduction to lean innovation**. Devotalk by Maiken H. Braarud,
2. **Lyndigitalisering. Lyndigitalisering – hvordan kommer du i angrebsmode?** Devotalk by Torben Storgaard og Daniel Lux, 27. april 10.00.
3. **På den anden side af COVID-19 – hvordan gør vi os klar, og hvad bliver "The New Normal"?**. Min kollega Troels Astrup har devotalk om dette 20. april kl. 10.00.
4. **Will Corona support or detract the sustainability agenda?** Min kollega Hans Lindemann har Devotalk om dette 21. april kl. 10.00

Kommende Devotalks, se: <https://www.devotalks.dk/program>

Afholdte Devotalks, se: <https://www.devotalks.dk/afholdte-devotalks> (både slides og samlet præsentation).



Konklusioner



Tre hovedbudskaber

- Krisen kæver, at vi reducerer omkostninger, hvor vi kan.
- Hvis vi gør det intelligent, er vi bedre rustet til at vinde den digitale konkurrence efter krisen.
- Omkostningsreduktion og optimering kan gå hånd i hånd



Spørgsmål

- Skal I også spare penge – og gør I det intelligent?
- Hvor tænker du, at I har behov for at investere for at spare klogt?