



Digital Modenhed

- Hvorfor er der organisationer, der har bedre succes med udnyttelse af teknologi end andre?



DevoTalks

"Without action, the world would still be an idea"

GEORGES DORIoT

Troels Astrup troels.astrup@devoteam.com

Innovative technology consulting for business.



VELKOMMEN

DIGITALE
indspark

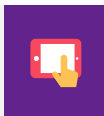
FORSKELLIGE
emner

SKIFTENDE
oplægsholdere

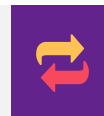
20 + 10
minutter



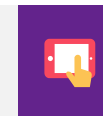
Lidt praktik inden start



Har du spørgsmål
kan du stille dem i chat-
funktionen, og de vil blive
besvaret efter 'talk'en'

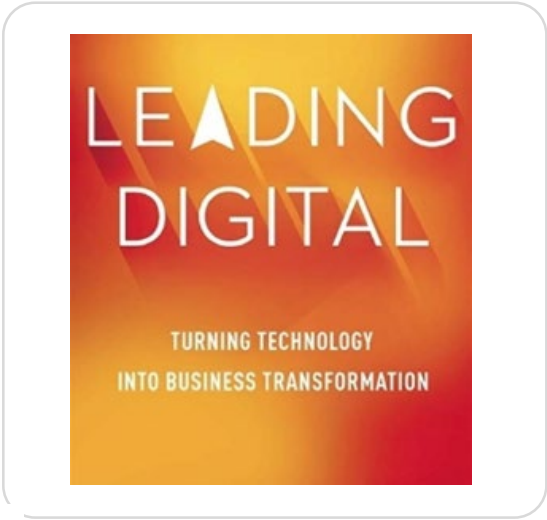
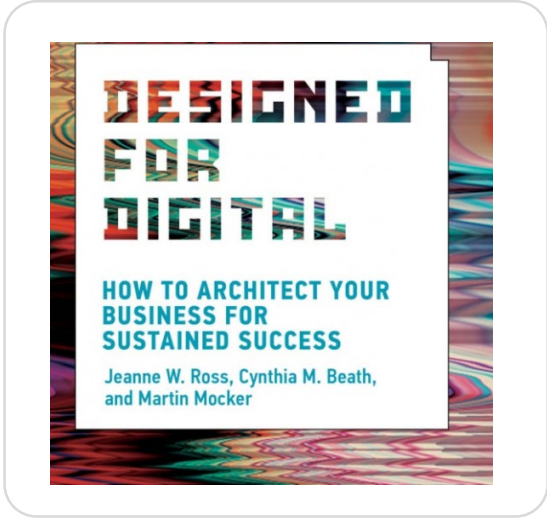


**Vil du gerne gense
slides**
bliver denne DevoTalk
optaget og gjort
tilgængelig på sitet
devotalks.dk



**Generer "video-
vinduet"**
af dagens taler i fht. at se
slides, kan du selv
drag'n'drop'e vinduet til
et passende sted

Her er nogle af Devoteams og mine egne inspirationskilder



Strategy, not technology drives digital transformation.



'Doing digital' is not enough. Organizations need to align their strategy, talent, and culture to become digital businesses.



Digitally maturing organizations put digital at the core of the business, cultivating an environment to support digital and becoming talent magnets.



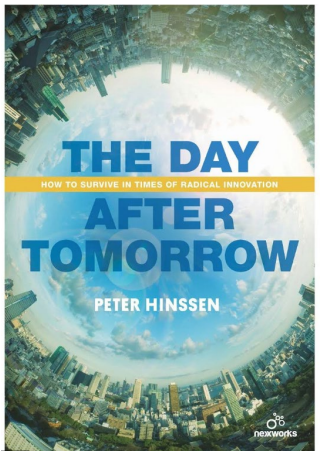
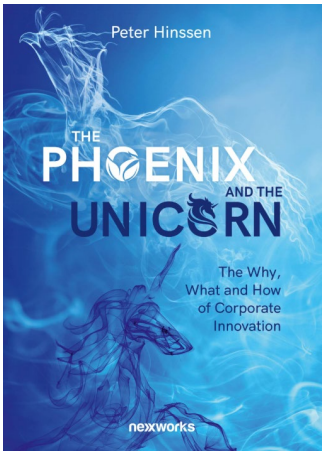
Learning and leadership models are evolving as companies digitally mature.

THE TECHNOLOGY FALLACY



HOW PEOPLE ARE THE REAL KEY TO DIGITAL TRANSFORMATION

GERALD C. KANE, ANH NGUYEN PHILLIPS, JONATHAN R. COPULSKY, AND GARTH R. ANDRUS



Devoteams model for måling af Digital Modenhed



De syv strategiske temaer / kategorier i Devoteams modenhedsmodel

01 Strategi

02 Lederskab

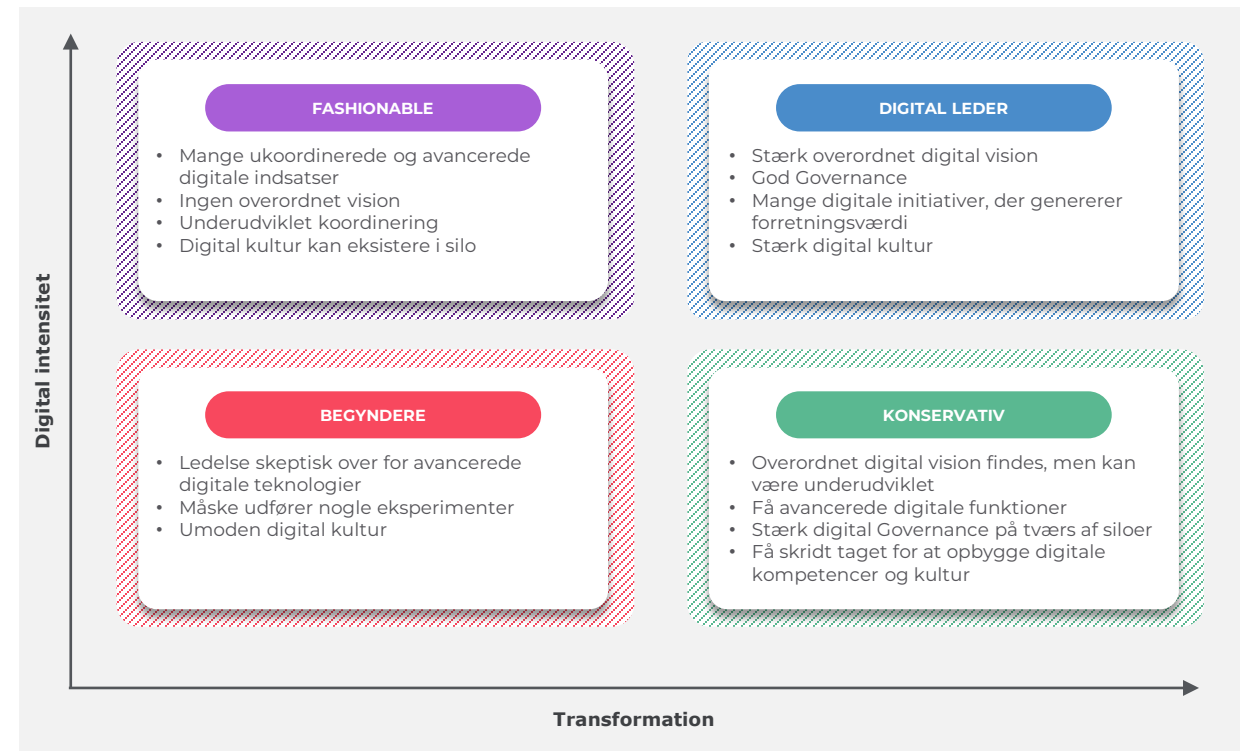
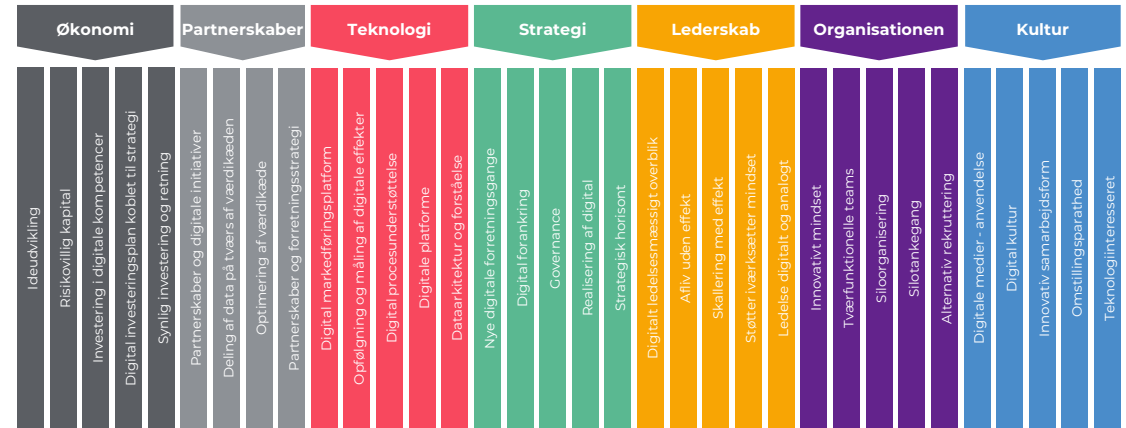
03 Organisation

04 Kultur

05 Partnerskaber

06 Data og teknologi

07 Økonomi



Hvad er Digital Modenhed





Vision & fremsynethed

Strategi

Økonomi



Applikationslandskab

Teknologi

Økosystemer
og
partnerskaber



Organisation & governance

Lederskab

Organisation

Kultur

Hvilke elementer indgår bl.a. i at være en digital moden organisation



devoteam



Den digital modne organisations DNA

Digital Modne virksomheder kombinerer digitale kapabiliteter og lederskabs kapabiliteter for at opnå en ydeevne, der er større end hvad den enkelte dimension kan levere alene

Digitale Kapabiliteter

WHAT:

Brugen af digital teknologi til at transformere kundeoplevelser, operationelle processer og forretningsmodeller

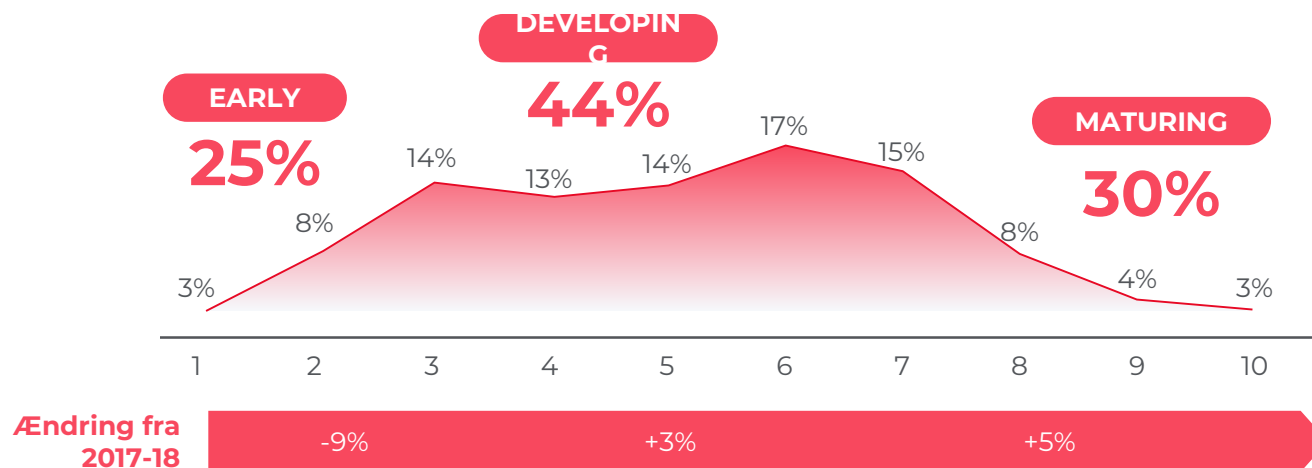
HOW:

Succesrige transformationer afhænger ikke kun af implementeringen af nye teknologier, men lige så meget af, hvordan virksomheder administrer digital transformation

Lederskabs Kapabiliteter

Kun 30% af organisationer vurderer sig selv som digitalt modne

Nuværende digital modenhed
% af alle 2018 respondenter i spørgeskemaundersøgelsen¹



1. 2017 datakilde fra, "Achieving Digital Maturity," MIT Sloan Management Review University Press, July 2017.

COVID-19 Digital Transformation

Vi er gået fra at snakke om digitalisering på udvalgte områder, til at mange af vores aktiviteter er 100 pct. digitale – og det er bogstavelig talt sket natten over

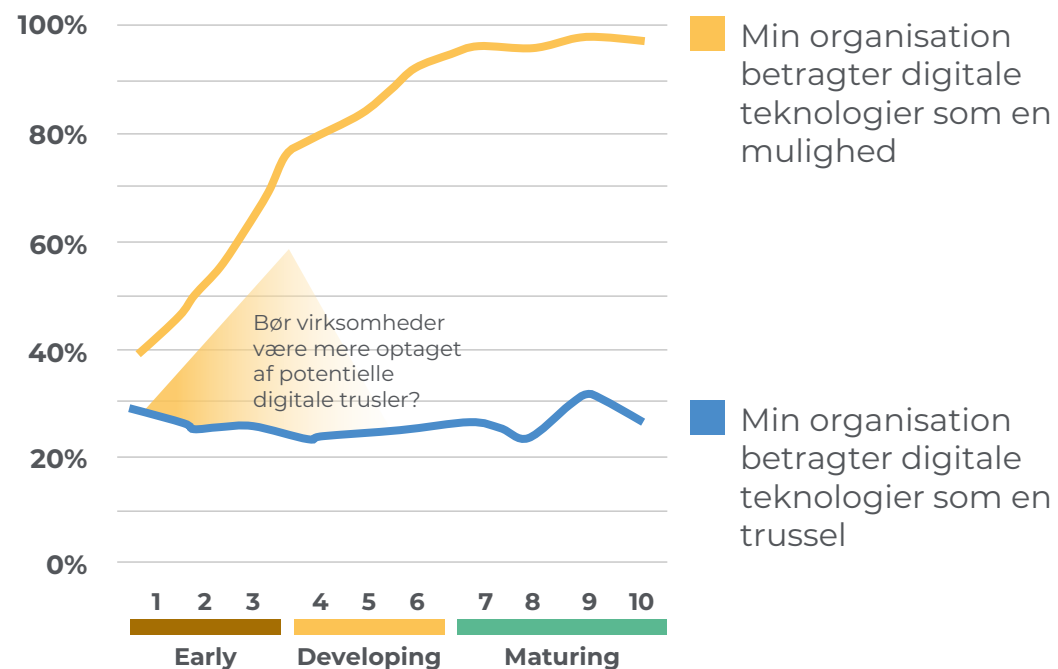
Digitale ledere betragter teknologi som en mulighed snarere end en trussel



- › Digitale modne organisationer betragter teknologi som en mulighed snarere end en trussel
- › Organisationer, der hører til kategorien "maturing" organisation, har en markant større tro på teknologi som en **mulighed** sammenlignet med de organisationer, der tilhører kategorien "early"

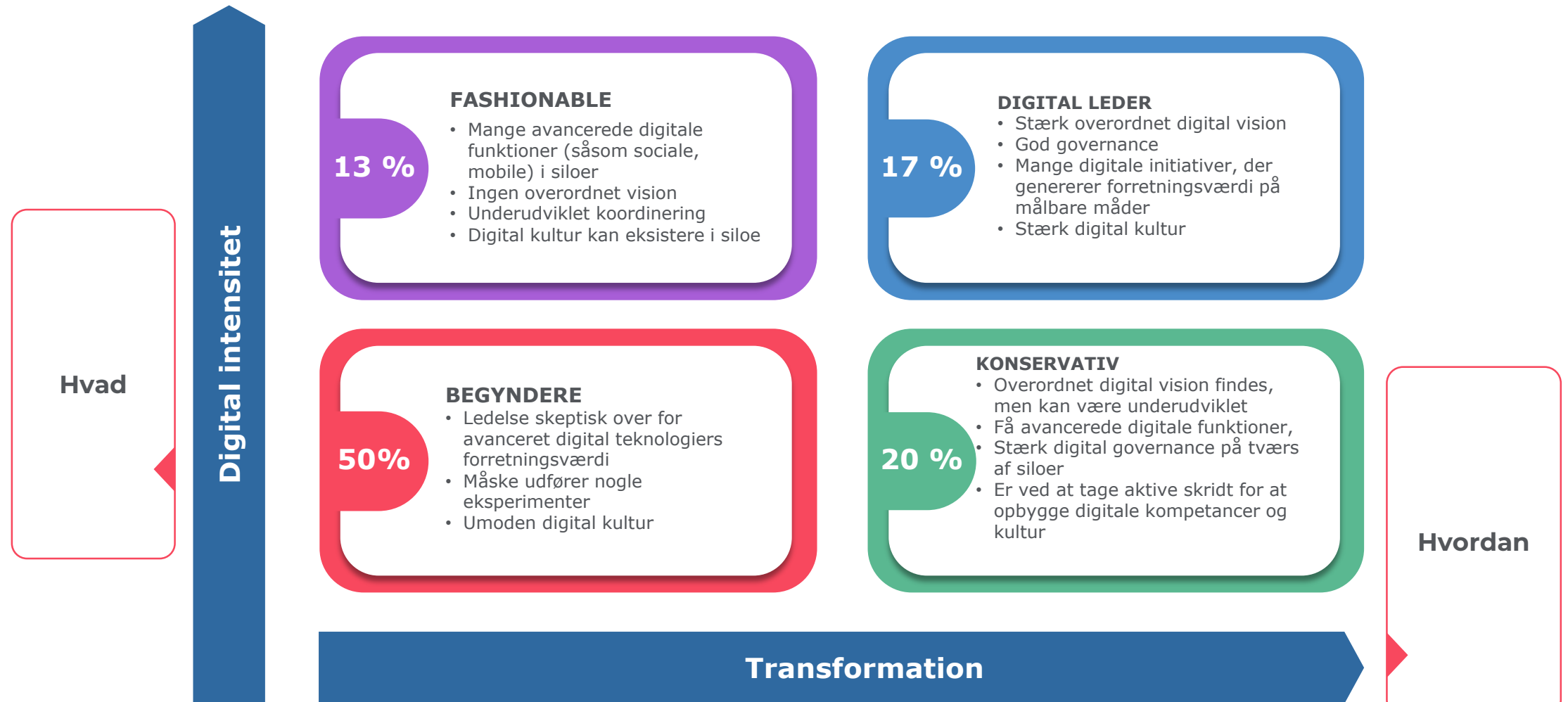
Perspektiv på digital påvirkning (Respondenter der svarede "meget enig" eller "enig")

Svarprocent



The Technology Fallacy: How People Are the Real Key to Digital Transformation, Gerald C. Kane, Anh Nguyen Phillips, Jonathan R. Copulsky, and Garth R. Andrus Kane, Gerald C. The Technology Fallacy (Management on the Cutting Edge). The MIT Press. Kindle Edition.

Fire niveauer af digital modenhed



Model - MIT Center for Digital Business

Digital ledere (organisationer) er mere rentable, opnår bedre resultater, har flere penge til investeringer og mere engagerede medarbejdere

Når organisationer bliver digitale ledere, viser de en klar performativ fordel

Digital masters har betydeligt bedre finansielle resultater

INDTÆGTSGENERERING

Digital intensitet	+6%	+9%
	-4%	-10%
	Transformation	

Indicators: Revenue / Employee, Fixes asset turnover

RENTABILITET

Digital intensitet	-11%	+26%
	-24%	+9%
	Transformation	

Indicators: EBIT margin, Net profit margin

Egenskaber for digitale ledere/modne organisationer



Digitale ledere er den organisation, der bruger **digitale teknologier** til at **arbejde anderledes**



Digitale ledere **anvender stærke digitale og ledelsesmæssige evner** for at komme tættere på deres kunder, styrke deres medarbejdere og forbedre deres forretningsprocesser



Digitale ledere **udmærker sig i strategi, kultur, mennesker, struktur og opgaver**

De fokuserer mindre på uafhængig teknologi

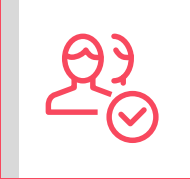
Kilde: Didier Bonnet, Capgemini

Ignite Procurement



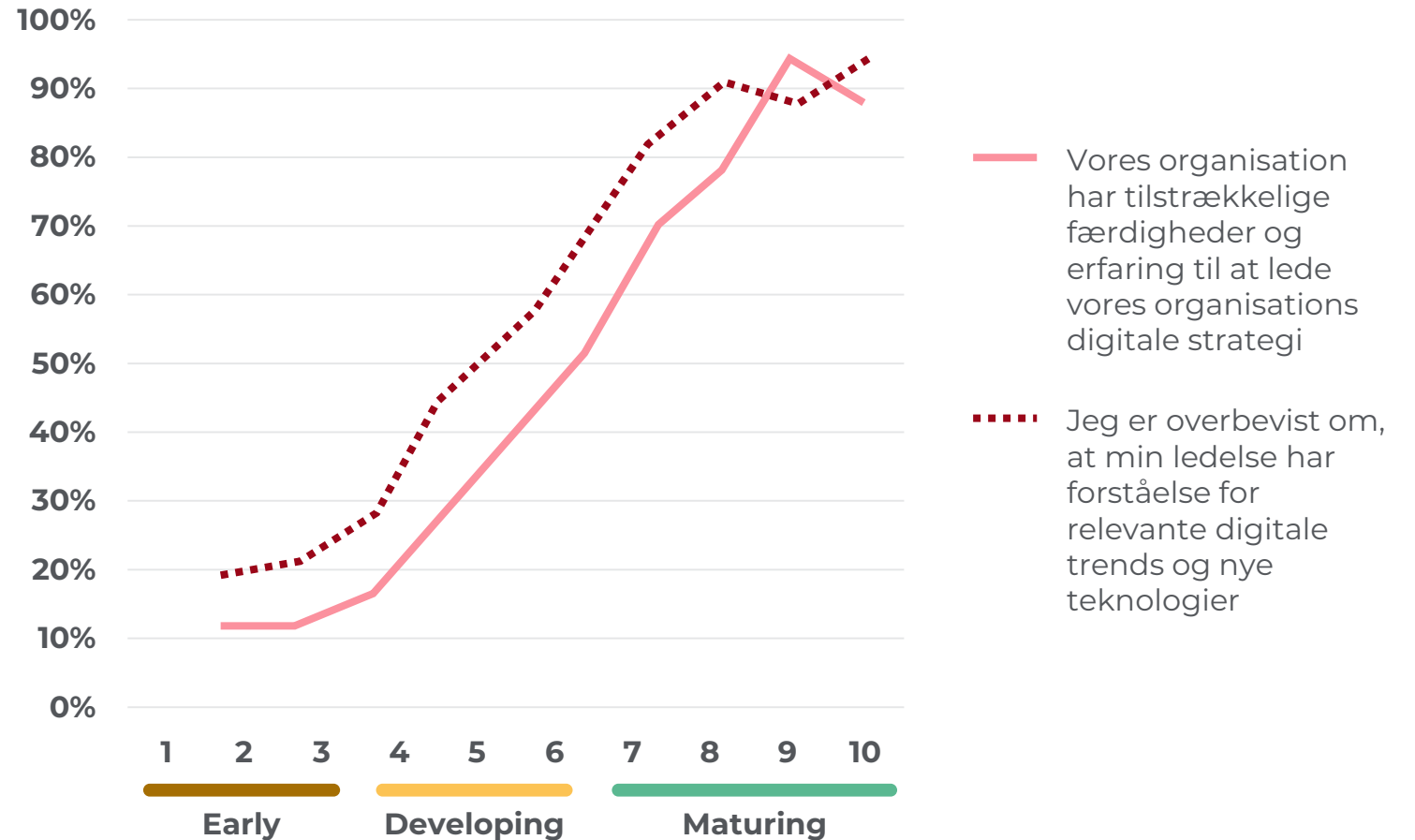
Ledelse





Respondenternes tillid til ledelse

(Respondent der svarede "meget enig" eller "uenig")



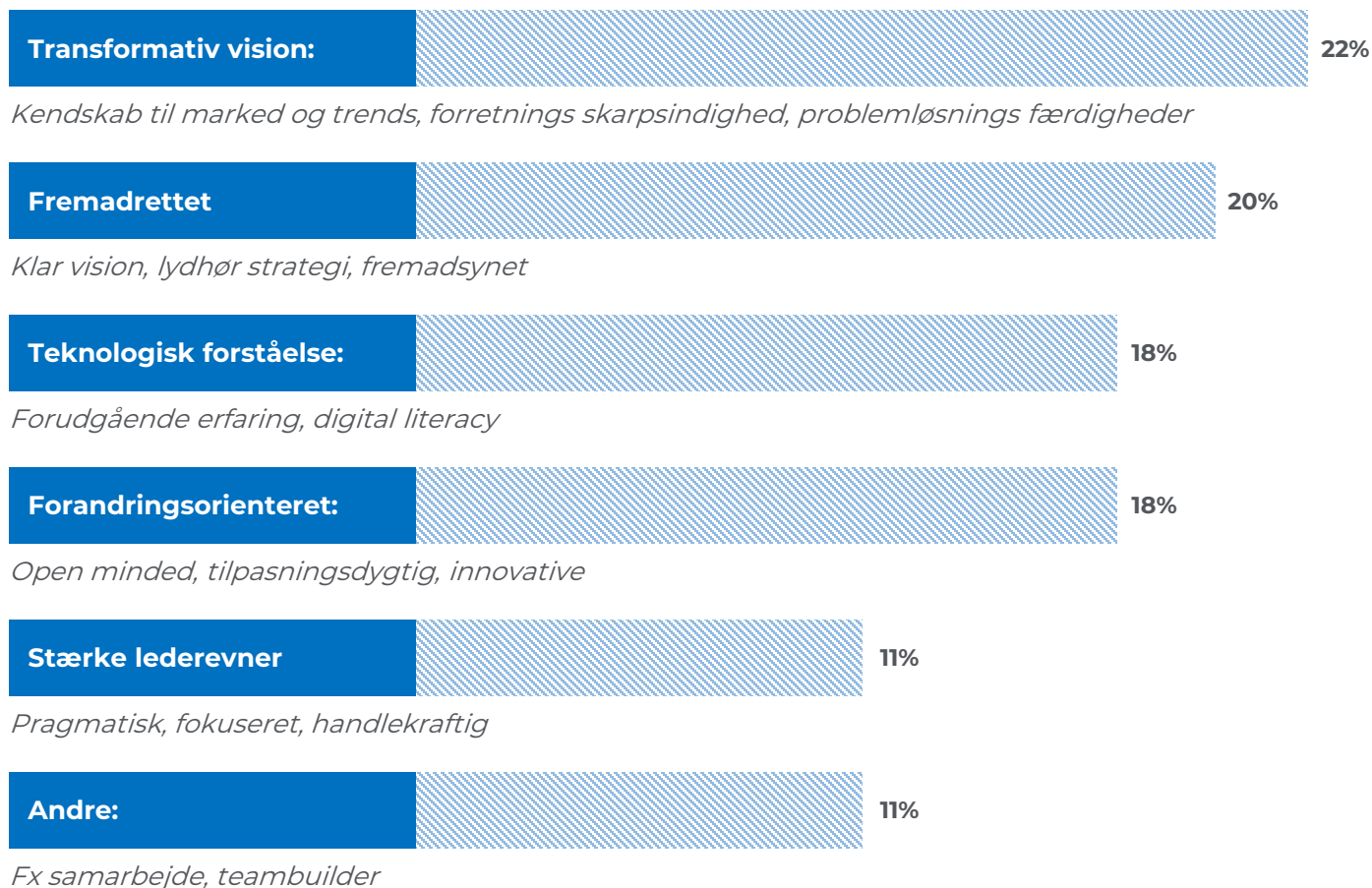
Organisationens modenheds niveau

The Technology Fallacy: How People Are the Real Key to Digital Transformation, Gerald C. Kane, Anh Nguyen Phillips, Jonathan R. Copulsky, and Garth R. Andrus Kane, Gerald C.. The Technology Fallacy (Management on the Cutting Edge). The MIT Press. Kindle Edition.





Hvad er de vigtigste færdigheder organisationens ledelse skal besidde for at få succes på en digital arbejdsplads? (Kun én færdighed accepteret pr. svar)



The Technology Fallacy: How People Are the Real Key to Digital Transformation, Gerald C. Kane, Anh Nguyen Phillips, Jonathan R. Copulsky, and Garth R. Andrus Kane, Gerald C.. The Technology Fallacy (Management on the Cutting Edge). The MIT Press. Kindle Edition.



Digitale Talenter

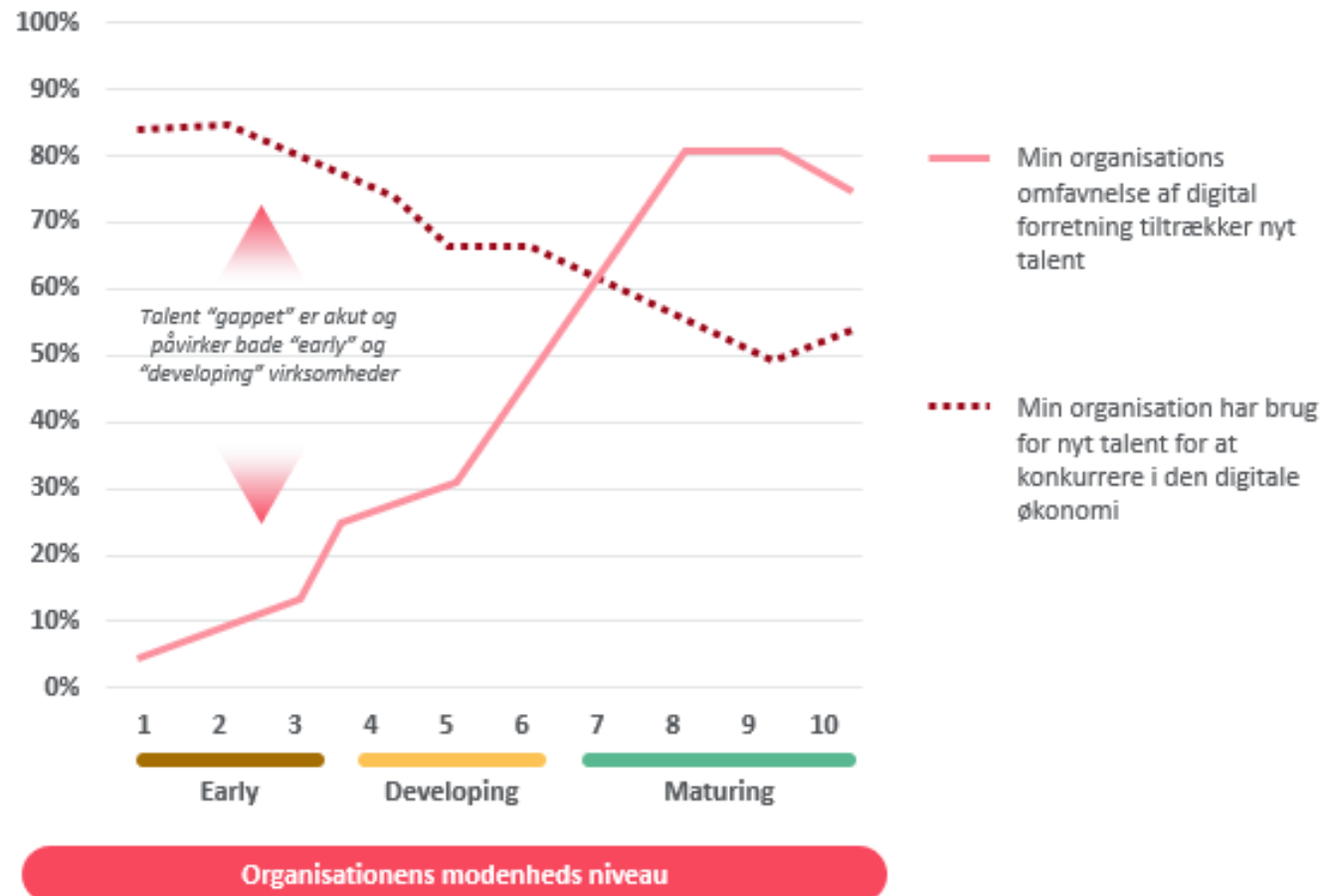




*Talentbehov vs.
evnen til at
tiltrække*

Min organisation:

*Talent "gappet" er **akut** og påvirker både
"early" og "developing" virksomheder*



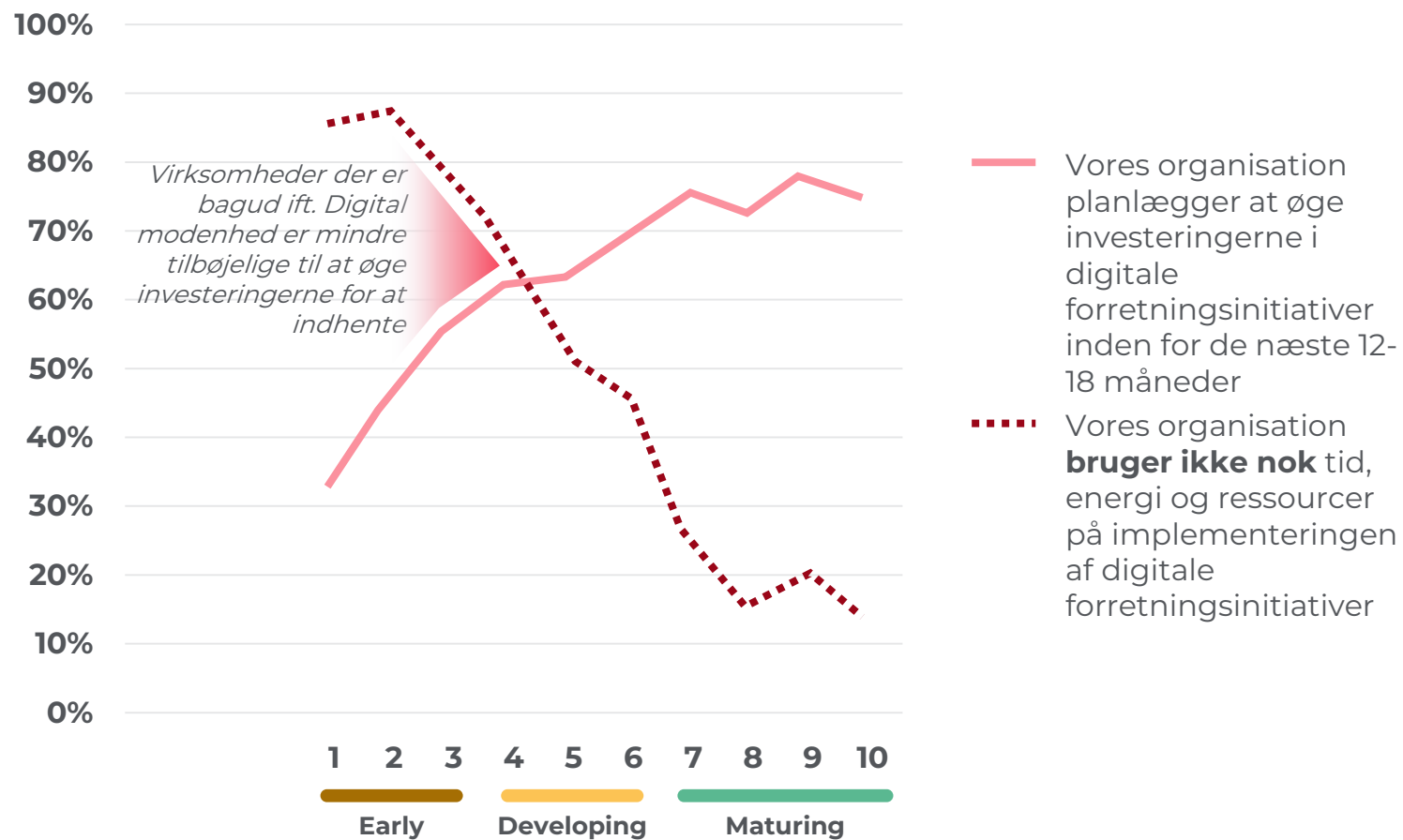
Fremsynethed – The Day after Tommorrow





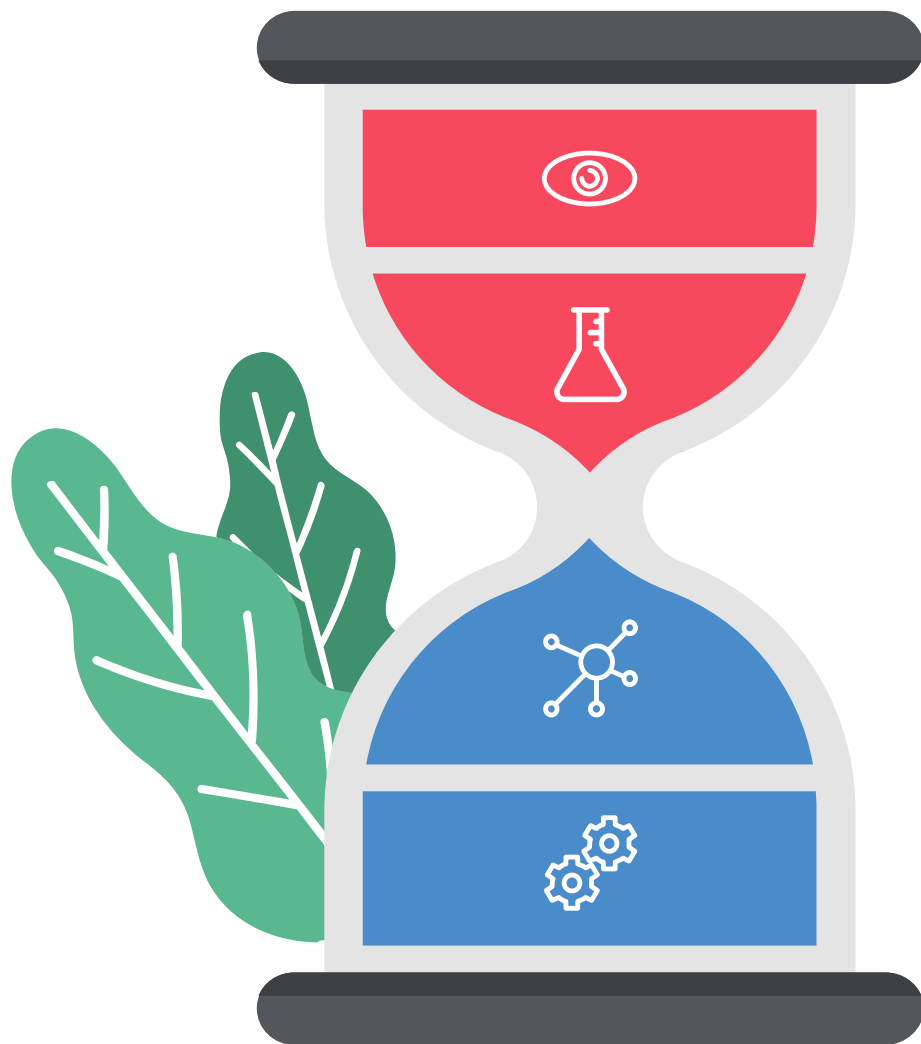
Digitale investeringsplaner

Er virksomheder på det tidlige stadie dedikeret til at indhente?



Organisationens modenheds niveau

Timeglas Modellen – Hvad skal du fokusere på



SANSE

DIN RADAR SKÆRM til alt nyt og spændende: nye ideer, teknologier, modeller, koncepter,.....

PRØVE

EKSPERIMENTER med ingredienser til forandring: skab et passende miljø til at teste ideer hurtigt og sikkert

SKALERE

Hvilke koncepter, ideer og projekter er virkelig værd at **SKALERE** gennem hele organisationen?

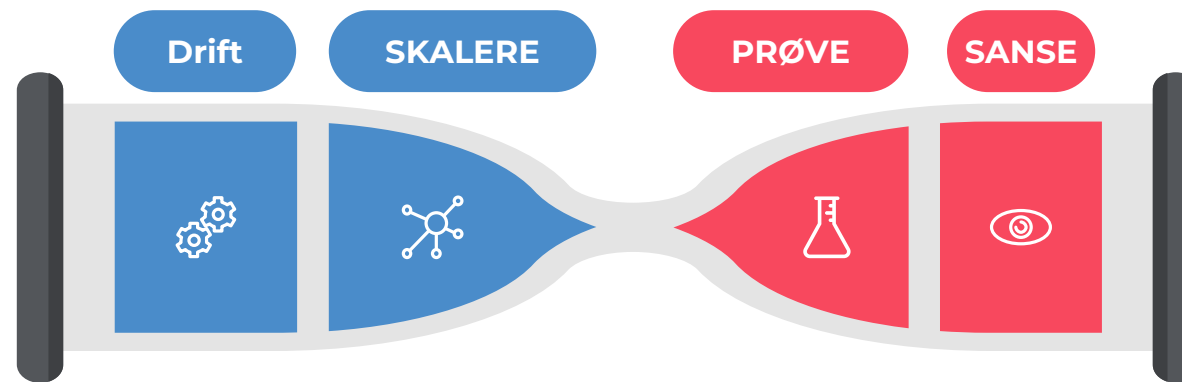
Drift

KØR DRIFTEN så glat, effektivt og pålideligt som muligt

Hvad fokuserer vi så på -

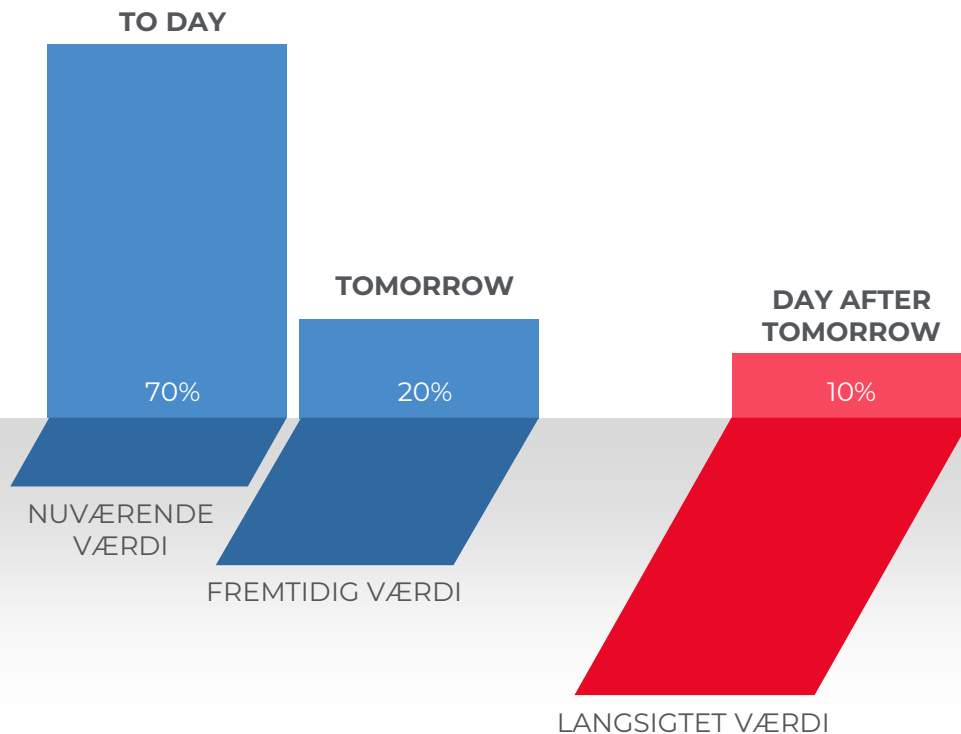


HUSK THE DAY AFTER TOMMOROW



TID
OPMÆRKSOM
HED
BUDGET
TALENT

VÆRDISKABE
LSE



Kilde: Peter Hinssen
Day after tomorrow

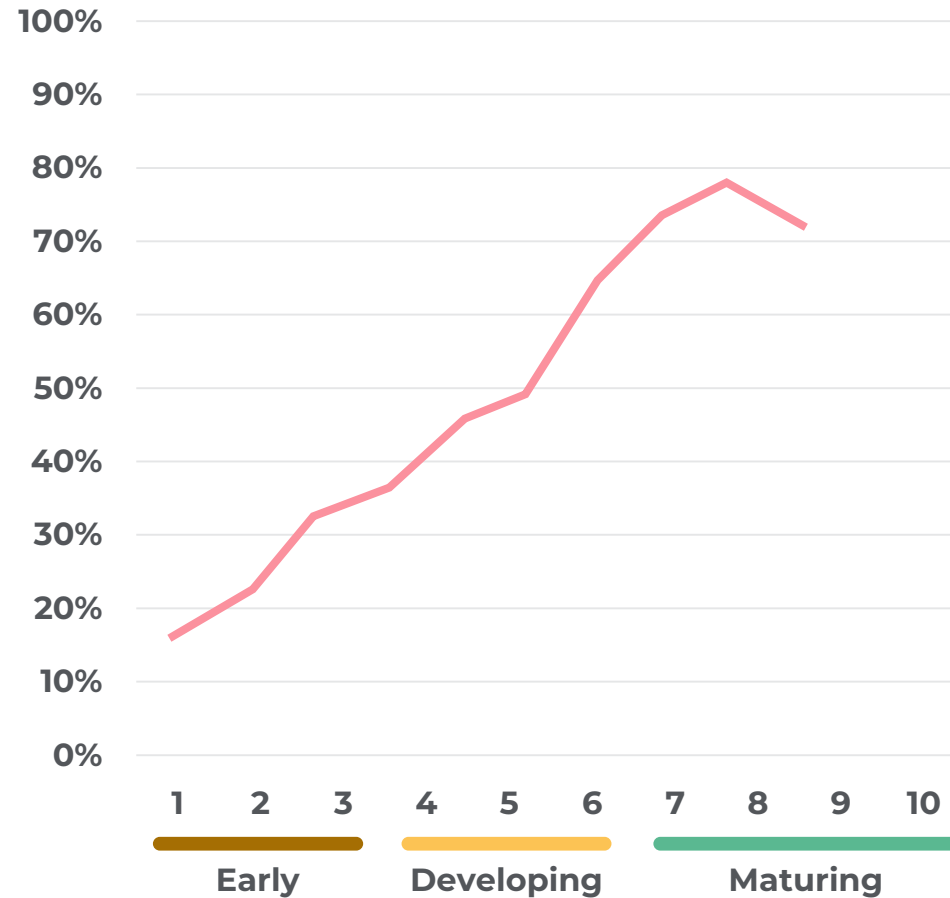


Partnerskab mellem
IT og Forretning er
vigtigt





Organisationsstruktur og digital modenhed



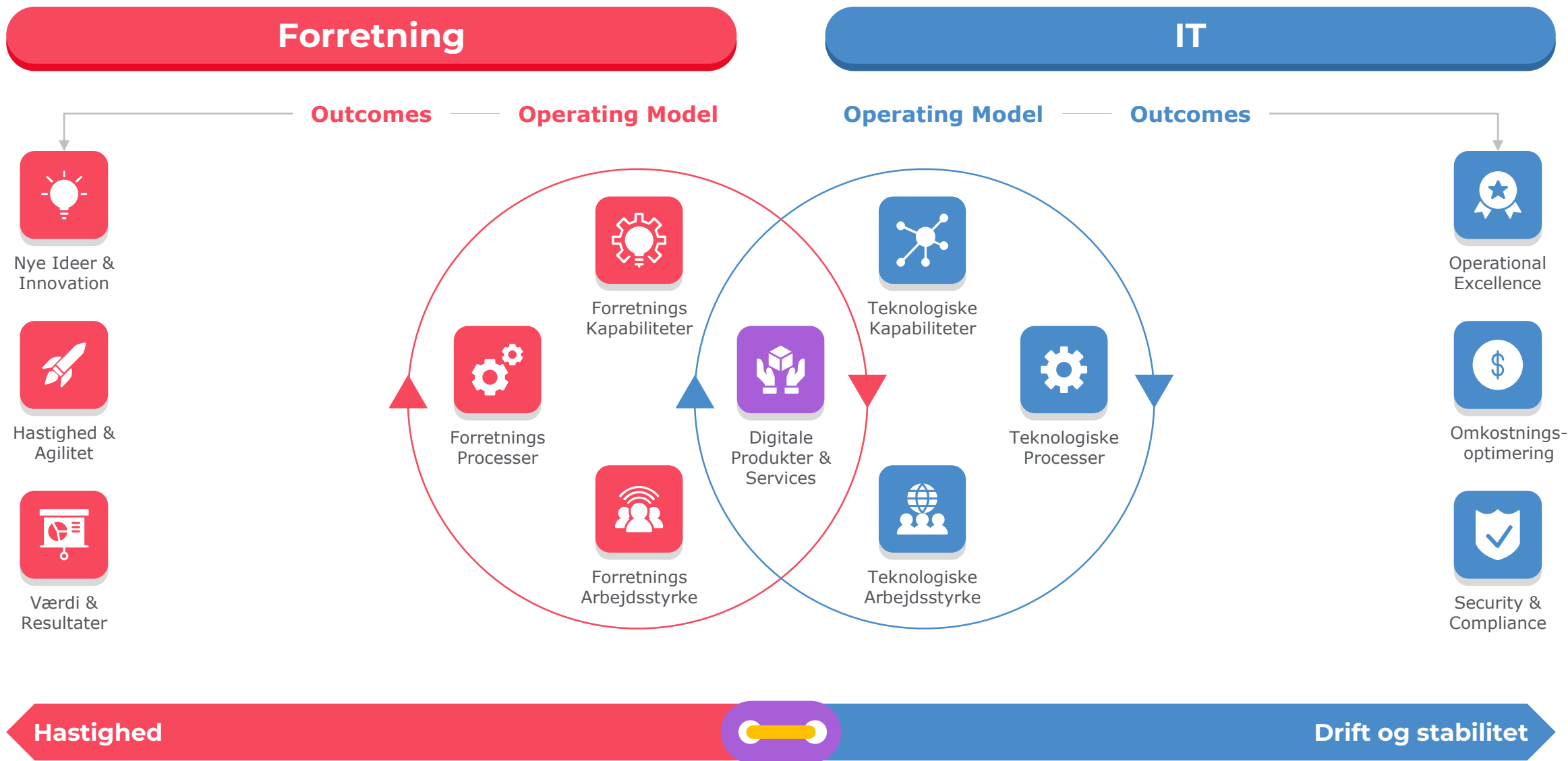
Vores organisation er i stigende grad organiseret omkring tværfunktionelle projekthold for at implementere digitale forretningsprioriteter

71% af de "maturing" organisationer siger, at de i stigende grad er tværfunktionelle

Organisationens modenheds niveau

The Technology Fallacy: How People Are the Real Key to Digital Transformation, Gerald C. Kane, Anh Nguyen Phillips, Jonathan R. Copulsky, and Garth R. Andrus Kane, Gerald C.. The Technology Fallacy (Management on the Cutting Edge). The MIT Press. Kindle Edition.

Forskellige Agendaer



Konklusioner



Tre hovedbudskaber

- Digitale modne organisationer performer bedre og har et andet mindset end ikke digitale modne organisationer
- Digital modenhed handler meget lidt om teknologi, men meget om mennesker, processer, organisation
- God digital ledelse er en absolut bærende faktor

God digital ledelse er en absolut bærende faktor



Spørgsmål

- Er der positive "sideeffekter" fra COVID-19 i forhold digital modenhed, som der kan bygges videre på?
- Fokuserer du eller din organisation nok på "The Day After Tomorrow"?

Fokuserer du eller din organisation nok på "The Day After Tomorrow"?