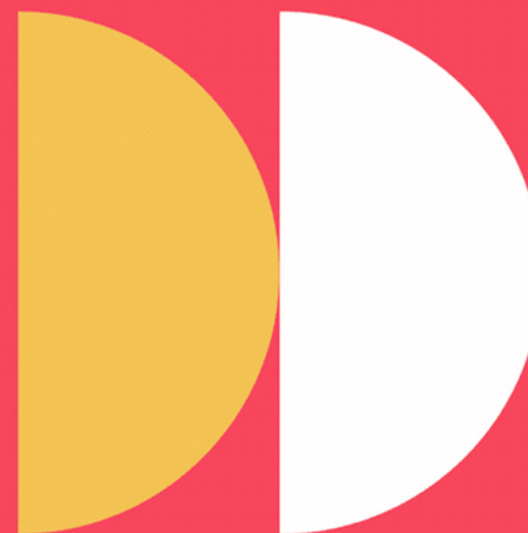




# Devotalk: Hvor digitalt modne er I egentlig?

Troels Astrup, Inge Marie Kristensen / 09-06-2021



# Introduktion af deltagere fra Devoteam



**Troels Astrup**  
Business Director  
Devoteam



**Inge Marie Kristensen**  
Principal Consultant  
Devoteam



En webinar serie af digitale indspark



## VELKOMMEN

**DIGITALE**  
indspark

**FORSKELLIGE**  
emner

**SKIFTENDE**  
oplægsholdere

**50 + 10**  
minutter

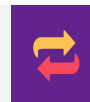


### Lidt praktik inden start



#### Har du spørgsmål

kan du stille dem i chat-funktionen, og de vil blive besvaret efter 'talk'en'



#### Vil du gerne gense

**slides** bliver denne DevoTalk optaget og gjort tilgængelig på sitet [www.devotalks.dk](http://www.devotalks.dk)



#### Vil du gerne se mere

så finder du en oversigt over kommende devotalks på sitet [www.devotalks.dk](http://www.devotalks.dk)



# Rammesætning af dagens Devotalk



**Digital modenhed** og en **digital forretningsstrategi** er et godt sted at starte, hvis din organisation skal lykkes med at agere succesfuldt i en ny digital verden!

---

- **En digital modenhedsanalyse** kan bidrage til at få lavet en strategi for, hvordan organisationen kan opbygge et stærkt digitalt lederskab og stærke digitale løsninger.
- **Vi er fortalere for, at en digital strategi indeholder 2 elementer**
  - ❑ **Forretningsmæssige digitale initiativer**
  - ❑ **Initiativer til at øge den generelle modenhed /fundamentet**



# Agenda

01

Introduktion til digital modenhed

Eksempel på digital  
forretningsstrategi

02

03

Hvor digitalt modne er I egentlig?

Afrunding og spørgsmål

04





# Introduktion til digital modenhed





# DNA Digital Leder

Organisationer som agerer  
succesfuldt i en ny digital verden

Den Digitale Leder (organisation) kombinerer digitale kapabiliteter og lederskabs kapabiliteter for at opnå evner, der er større end hvad den enkelte dimension kan levere alene.

Digitale kapabiliteter

**HVAD:** Anvendelse af digital teknologi til at transformere kundeoplevelser, operationelle processer og forretningsmodeller

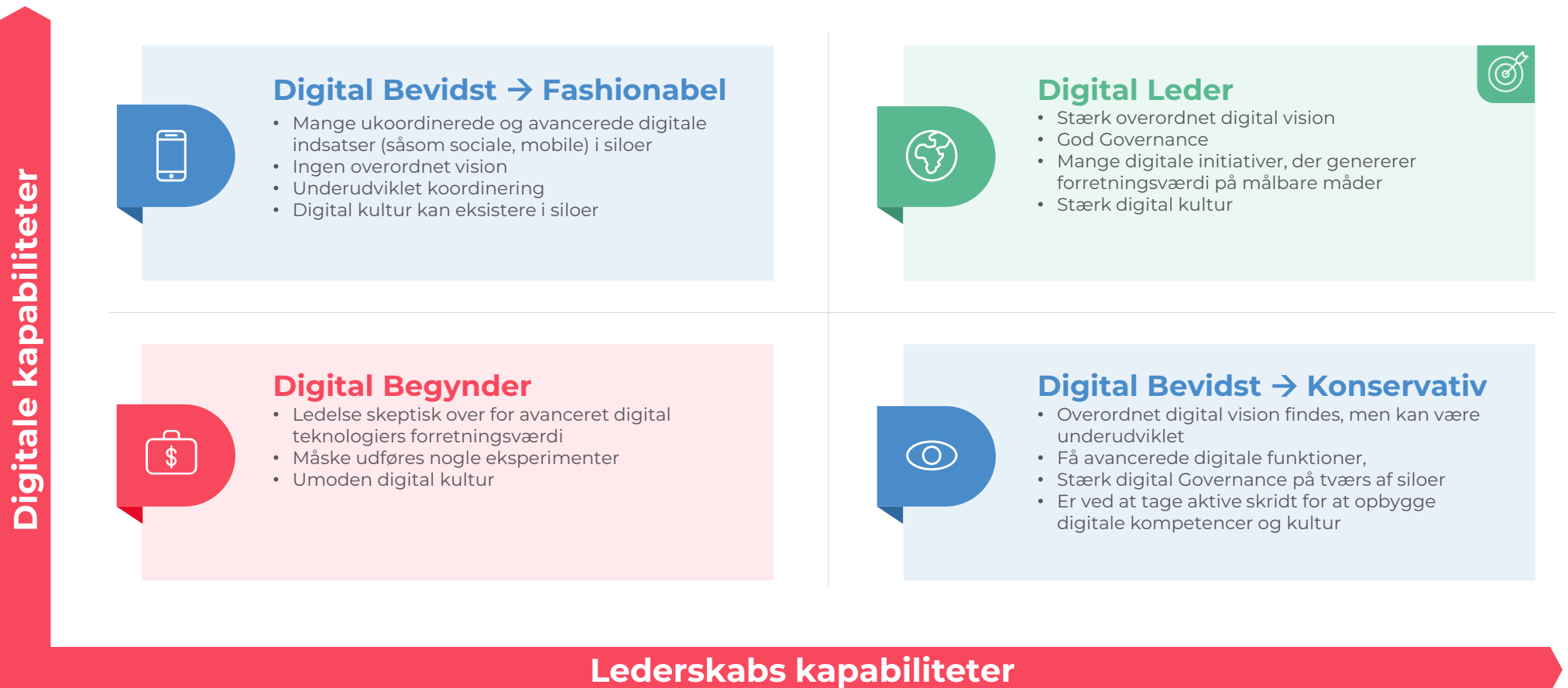
**HVORDAN:** Succesrige transformationer afhænger ikke kun af implementeringen af nye teknologier, men lige så meget af, hvordan organisationen driver og evner at eksekvere på den digitale transformation

Lederskabs kapabiliteter



# Digital Leder

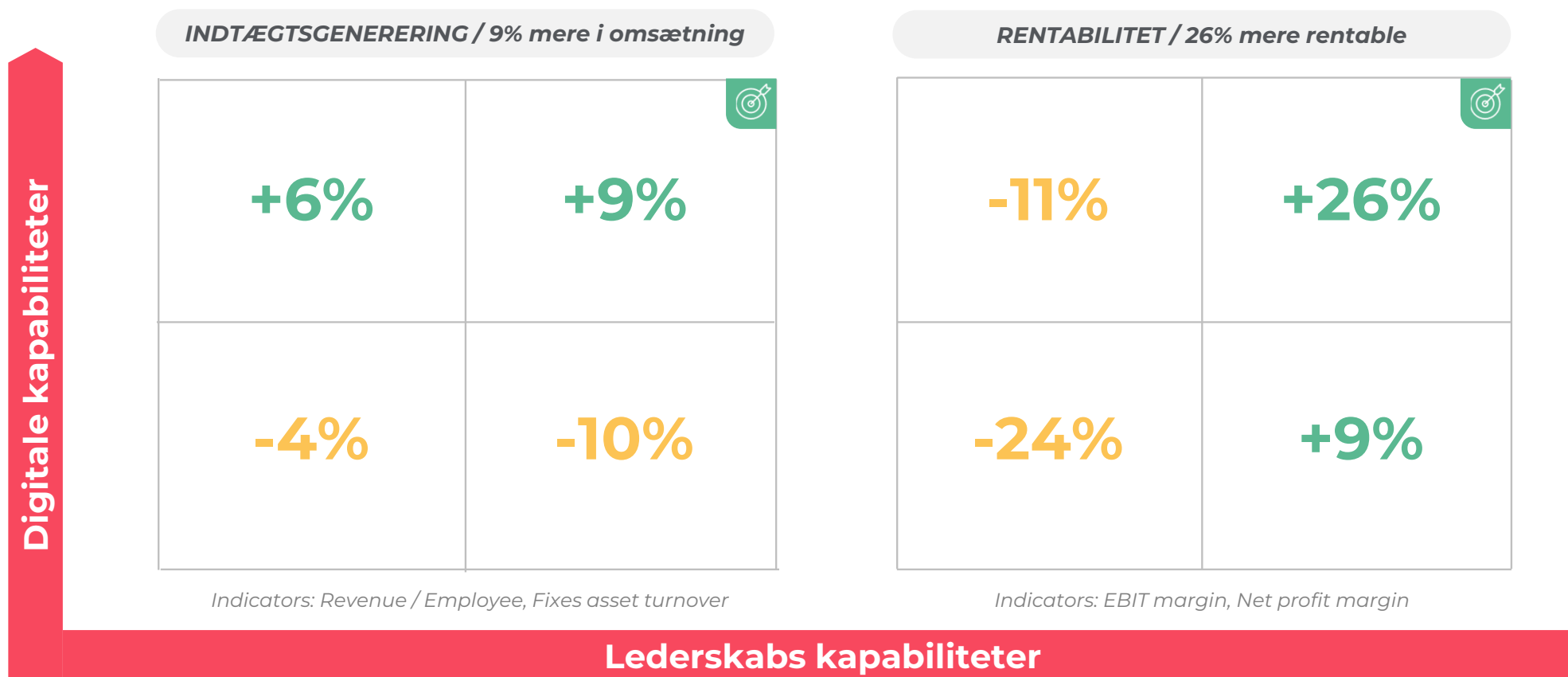
Organisationer kan opdeles i 4 forskellige typer - Begyndere, Fashionabel, Konservative og Digital Leder.





## Hvorfor stræbe efter at udvikle organisationen til at blive Digital Leder?

Research viser at en organisationer i kategorien Digital Leder genererer højere omsætning og er mere rentable



Kilde: Tilpasset fra George Westerman, Maël Tannou, Didier Bonnet, Patrick Ferraris, and Andrew McAfee, "The Digital Advantage: How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry,"

# Den Digitale Leder mestrer 6 kapabiliteter

Den **Digitale Leder mestrer både opbygning af digital kapabilitet og opbygning af lederskabskapabilitet**, som samlet set består af en række underkapabiliteter som hjælper med at transformere organisationen til en moderne digital organisation. Kapabiliteterne styrker organisationens evne til at udnytte værdien af teknologi til at agere på en ny og mere konkurrencedygtigt måde i en ny digital verden. Vigtigheden af de enkelte kapabiliteter varierer fra organisation til organisation.



# En **digitale forretningsstrategi** berører 2 tæt forbundne dimensioner

**Digital forretningsstrategi**



- Hvordan forretningsstrategien og forretningsmodeller skal understøttes med **forretningsmæssige konkrete digitaliseringsinitiativer**
- Målet er oftest at sikre en optimeret og lønsom forretningsmodel kendetegnet ved en **effektiv, fleksibel og skalerbar drift med gode bruger-, kunder- og partneroplevelser.**



**Fundamentet  
Digitale Modenhed**

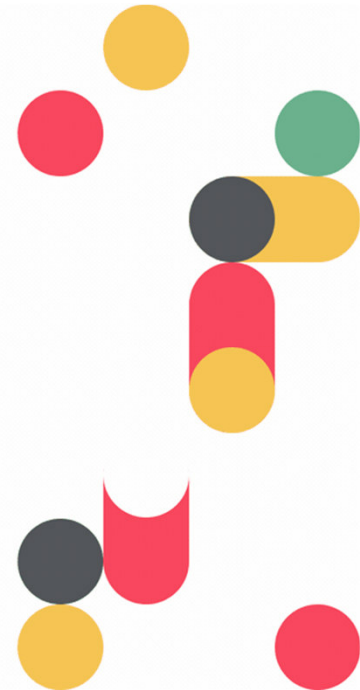


- Hvordan **designer man organisationen til at blive digital leder**, som organisationen i fremtiden formår at udnytte teknologi til at **agere succesfuldt i en ny digital verden. Vi kalder det, at organisationen er "Designed for Digital"**.
- Hvordan organisationen får **opbygget de 6 kapabiliteter**, som kendetegner den Digitale Leder

# 2

## Eksempel på digital forretningsstrategi

- med afsæt i en digital modenhedsanalyse m.m.



# Indhold i digital forretningsstrategi, slut produktet

INDHOLD

EXECUTIVE SUMMARY

BUSINESS NEEDS

FOUNDATIONAL ENABLERS

EXECUTION

APPENDIX

## Table of contents

## Executive Summary

## Strategy on a page

## Focus areas and initiatives

## Prioritisation of initiatives

## High-level roadmap

## Focus areas and initiatives

## Prioritisation of initiatives

## High-level roadmap

## Accountability

## Timeschedule – Business needs

## Timeschedule – Foundation

Workshop materiale: As-is and to-be business needs

Workshop material: As-is and to-be foundational enablers

Workshop material: Prioritization & roadmap

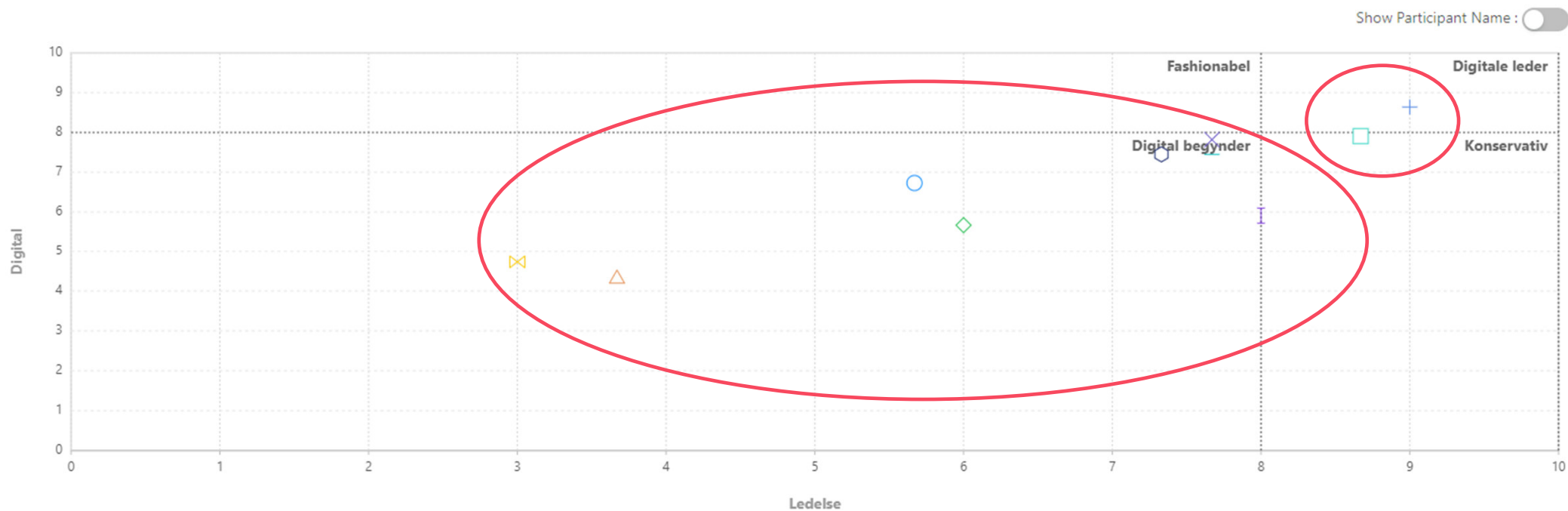
Description of initiatives with sub-deliverables, responsible & accept criteria

Indhold

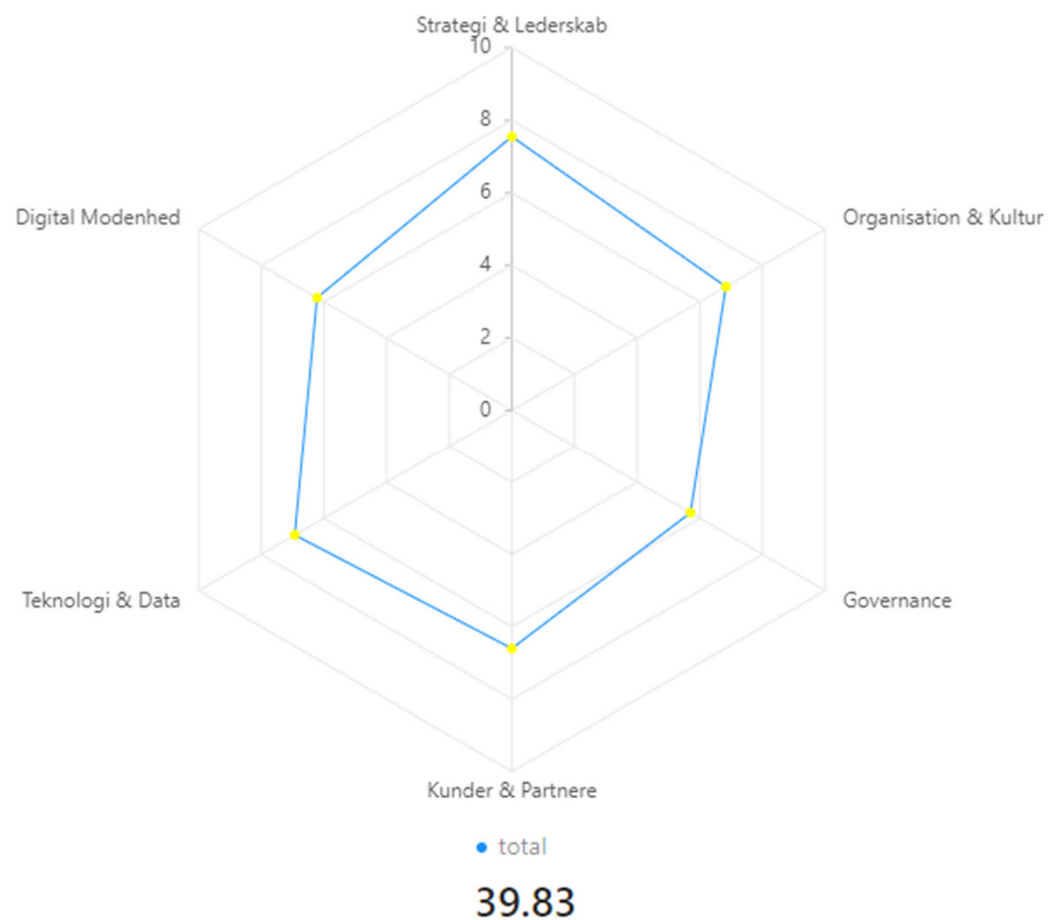


På Devotalk'en bladrede vi desuden et konkret eksempel igennem. Dette eksempel er ikke medtaget aht. antallet af sider. Kontakt Devoteam for nærmere information om dette.

# Hvordan en digital modenhedsanalyse kan indgå som et dialog værktøj til at identificere, hvor fundamentet skal styrkes

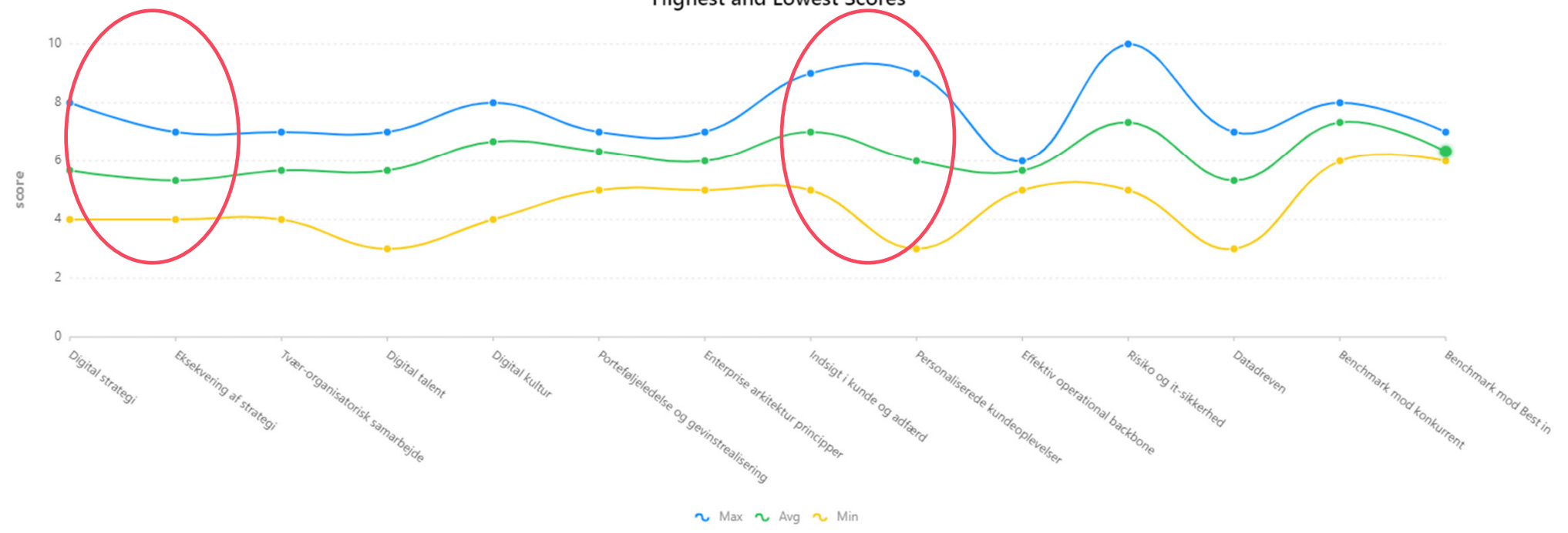


# Hvordan en digital modenhedsanalyse kan indgå som et dialog værktøj til at identificere, hvor fundamentet skal styrkes



# Hvordan en digital modenhedsanalyse kan indgå som et dialog værktøj til at identificere, hvor fundamentet skal styrkes

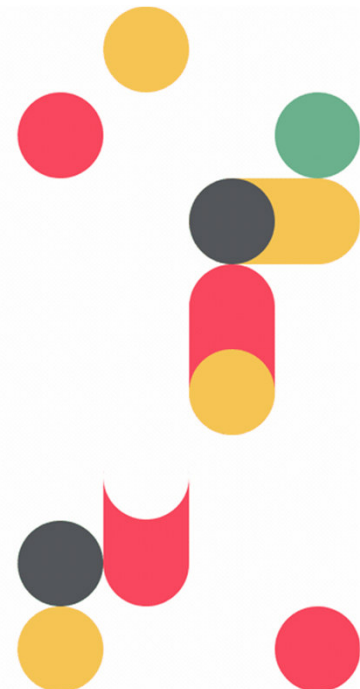
Highest and Lowest Scores



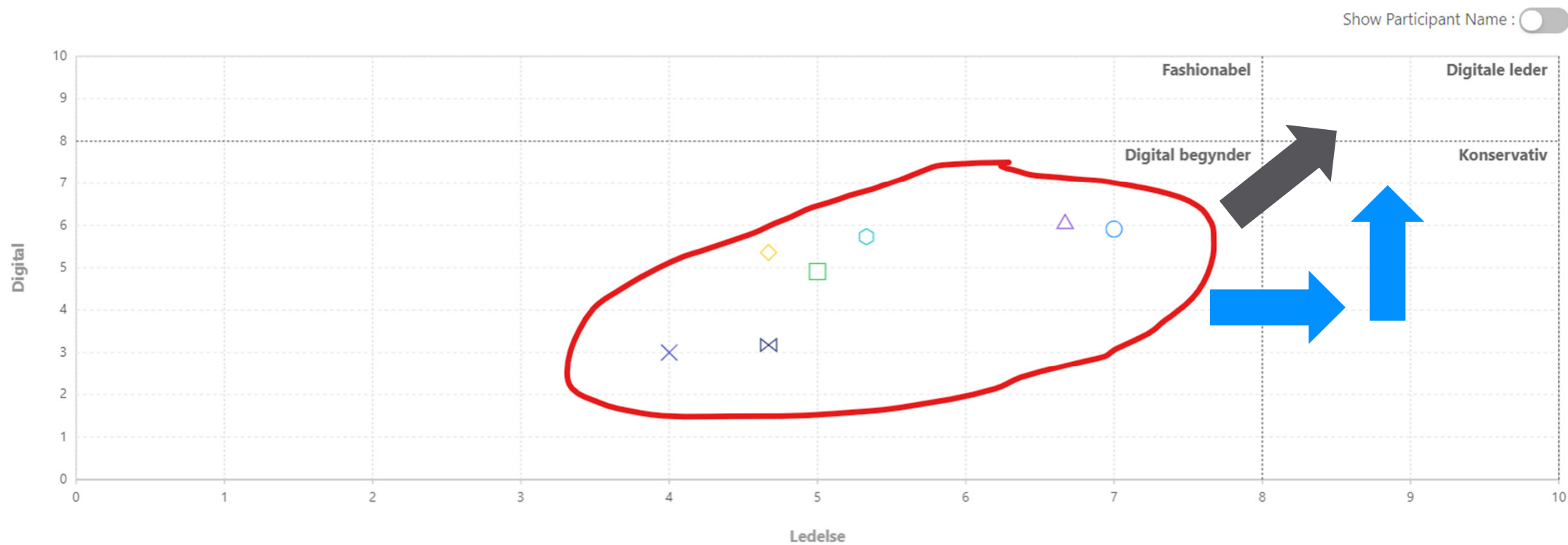


# 3

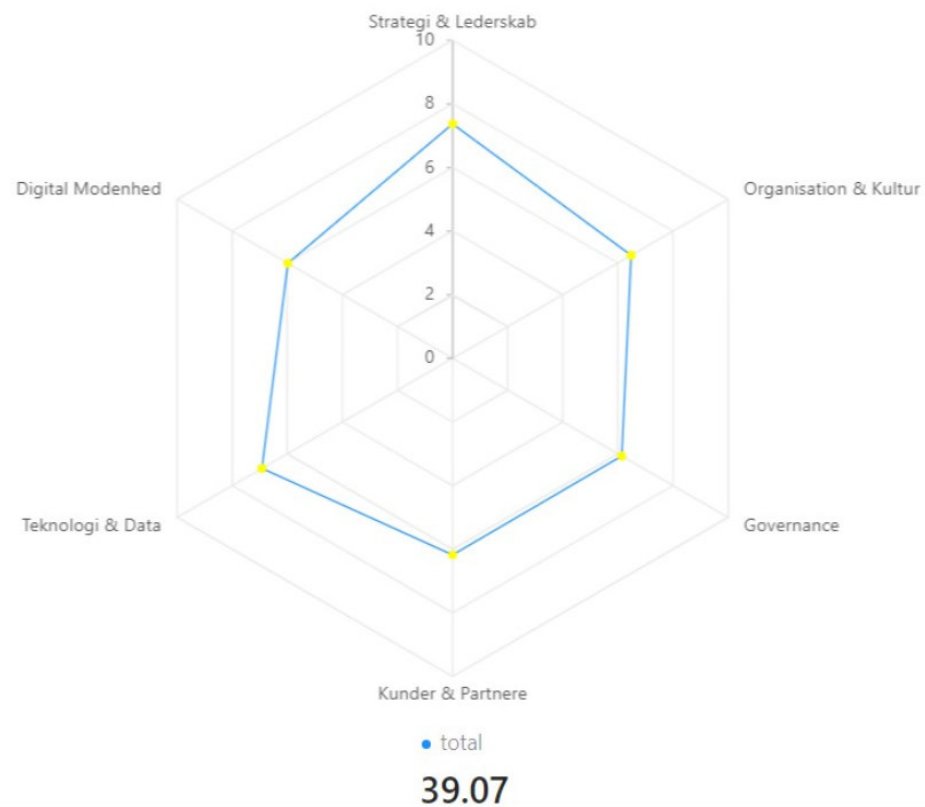
Hvor digitalt modne er I?



# Modenhedsmodel Deltagere ved Devotalk

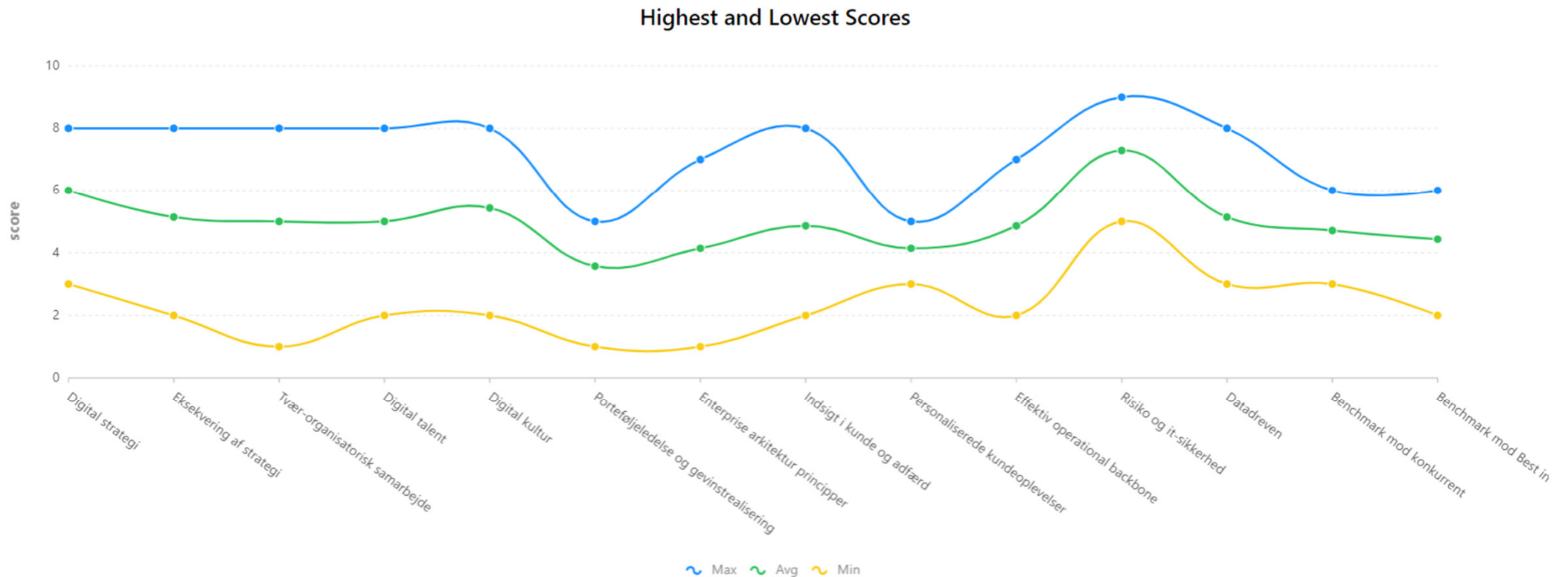


# Modenhedsmodel Deltagere ved Devotalk

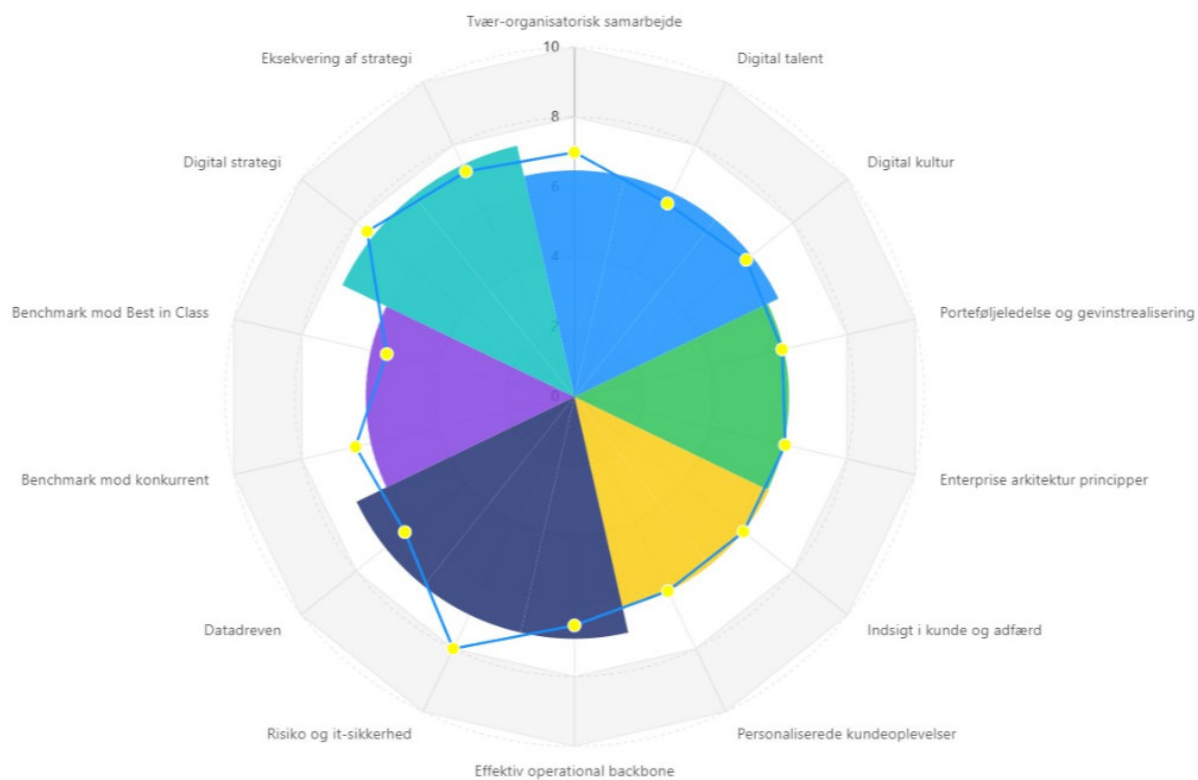


# Modenhedsmodel

## Deltagere ved Devotalk – Konsensus?



# Modenhedsmodel Deltagere ved Devotalk



# Konklusioner



## Tre hovedbudskaber

- Kend dit digitale udgangspunkt!
- Digital strategi handler ikke kun om teknologi – men også om det brede fundamentet for at lykkes
- Tænk gerne teknologien ind fra starten når I udforme Jeres digitale forretningsstrategi



## Spørgsmål

- Har I kun en forretningsstrategi eller en digital forretningsstrategi?
- Hvis I gennemførte en digital modenhedsanalyse i jeres organisation, ville I medarbejdere/ledelse så have det samme billede af jeres nuværende modenhed?
- Er I begyndere, fashionable, konservative eller ledere?

# 4

## Afrunding og spm.



# Kontakt

Inge Marie Kristensen  
[ingemarie.kristensen@devoteam.com](mailto:ingemarie.kristensen@devoteam.com)  
[+45 29160198](tel:+4529160198)

Troels Astrup  
[troels.astrup@devoteam.com](mailto:troels.astrup@devoteam.com)  
[+45 41394708](tel:+4541394708)